



pop  producciones



DOSSIER PRESENTACIÓN
Festival CulturaPOP

CulturaPOP

El Festival CulturaPOP[©] es un **evento cultural** creado y organizado por POP PRODUCCIONES.

La última edición se ha celebrado en el distrito Centro de Madrid con el patrocinio del Área de Cultura de la Junta Municipal, con tres escenarios principales situados en el Círculo de Bellas Artes, la Plaza de los Cines de Luna y en Casa de América.

Pretende ser un punto de encuentro para todos aquellos interesados no solo en la música Pop, sino en las **diversas disciplinas** artísticas cuya temática gira alrededor del POP: cine, cómic, literatura, teatro, video, fotografía, diseño...

Durante varios días se celebran diversas actividades cuyo objetivo es la difusión de una pequeña parte de la enorme producción creativa de los **artistas independientes** y de vanguardia de este país.

CulturaPOP en sus cuatro ediciones hasta la fecha, no ha dejado de crecer tanto en crítica y público como en repercusión mediática.

Apostamos por seguir creciendo avalados por el éxito de las anteriores ediciones. Al tratarse de un **evento gratuito**, este desarrollo debe venir de la mano de nuevos patrocinadores que permitan el crecimiento tanto en el plano artístico como promocional.

CulturaPOP: un festival diferente

● Reivindicación del POP como cultura

● Evento cultural: universal y gratuito

- ⊕ No hay ningún límite de edad para acceder a las actividades
- ⊕ Los conciertos y el resto de actividades están abiertas a menores de edad
- ⊕ La entrada a todas las actividades es gratuita

● Multidisciplinar

- ⊕ Música, Cine, Vídeo, Literatura, Teatro, Cómic, Fotografía, Diseño, Exposiciones, Audioforums, Mesas redondas, Actividades infantiles...

● Calidad, personalidad y apertura estilística, la norma en todos los contenidos

- ⊕ Personalidad propia en los contenidos por encima de las modas
- ⊕ Pretende promocionar la calidad más que servir de muestra a las modas del momento
- ⊕ Aprovechamos la actualidad pero sin someternos a ella



CulturaPOP: 5 ediciones hasta la fecha

● Más de 25.000 asistentes con crecimiento continuado de público y repercusión mediática en cada edición

- ⊕ Más de 40 grupos de la escena independiente nacional y varios internacionales invitados.
 - Representación de los principales sellos independientes: ELEFANT, ROCK INDIANA, SUBTERFUGE...
- ⊕ Más de 30 exposiciones y mesas redondas con presencia de los artistas
- ⊕ Más de 20 medios acreditados
- ⊕ ...

● Público Objetivo = Público asistente

- ⊕ 80% entre 18 y 35 años
- ⊕ 15% entre 35 y 45 años
- ⊕ Nivel cultural medio-alto

● Sedes principales:

- Círculo de Bellas Artes
- Casa de América
- Plaza Soledad Torres Acosta (Cines Luna)

⊕ Gran repercusión en Medios

- ⊕ Excelente acogida del festival en general por toda la Prensa
- ⊕ Especial apoyo por parte de 20 Minutos, RNE-Radio 3 y EL PAIS
- ⊕ **Premio "POP Eye" 2007** al mejor festival independiente (Semana POP-Art de Cáceres)
- ⊕ Nominado **Premios Notodo2009** en la categoría "Mejor Cita Cultural"



Algunos artistas que han participado en CulturaPOP:

- LA CASA AZUL
- COOPER
- WRECKLESS ERIC & AMY RIGBY
- LORI MEYERS
- PAUL COLLINS
- TV PERSONALITIES
- AIRBAG
- SIDONIE
- LA GRANJA
- BOMBONES
- UNFINISHED SYMPATHY
- UNDERWATER TEA PARTY
- ZODIACS
- SUZY & LOS QUATTRO
- LULA
- LOS IMPOSIBLES
- ELASTIC BAND
- LOS CORONAS
-



Para ver el listado completo de todos los artistas y actividades de las distintas ediciones:

www.culturapop.com

CulturaPOP 2016

PROPUESTA DE CONTENIDOS para 5 días (Miércoles a Domingo) (*)

⊕ Miércoles a Sábado: Mesas Redondas, Audioforums, Exposiciones, Visitas Guiadas exclusivas, Cine, Conciertos.

Mesas redondas: Al igual que en anteriores ediciones del festival realizaremos encuentros entre personalidades del mundo de la CulturaPOP para tratar de dar puntos de vista lo más variados posible en torno a diferentes temas: música y publicidad, sintonías de series de TV, festivales de música, situación de la música independiente en España...

Audioforums: Un formato ya habitual en CulturaPOP en el que el cabeza de cartel nos dará a conocer sus pasiones musicales. Un formato único en el que establece una singular relación de cercanía con su público.

(*) Todos los contenidos están sujetos al presupuesto final así como a la disponibilidad de los artistas.

Exposiciones: Desde fotografía a pintura pasando por portadas de vinilos y comics.

Cine: proyección de películas de Ciencia Ficción, cortometrajes y rarezas ajenas al circuito cinematográfico habitual.

Visitas Guiadas exclusivas: Museos como el Reina Sofía abren sus puertas al público del Festival, ofreciendo recorridos especiales por la historia del arte Pop.

Conciertos: Artistas cabezas de cartel que estamos considerando (*)

- GINEBRAS, CARIÑO, NACHO VEGAS, LOVE OF LESBIAN, LA CASA AZUL,
- ⊕ Posibilidad de artista internacional invitado: JOSÉ GONZÁLEZ, PATTY SMITH, NICK LOWE.

CulturaPOP toma las calles

Durante la semana del festival queremos poner de Manifiesto que la Cultura Pop esta presente en nuestro día a día. Para ello contaremos con restaurantes, tiendas... que bajo el logo de CulturaPOP realizarán ofertas especiales.

RESTAURANTES

TIENDAS

GALERIAS: Proyecto Arte

CINE:

BARES:

TEATRO

OTROS

ACTIVIDADES

CONCIERTOS

EXPOSICIONES

COMIC

MESAS
REDONDAS

CINE

ACTIVIDADES
INFANTILES

FOTOGRAFÍA

AUDIOFORUMS

TEATRO

MERCADILLO

MODA

LITERATURA

VALORES ASOCIADOS AL EVENTO



Plan de patrocinio

–CulturaPOP:

1. Al tratarse de un festival que engloba tantas disciplinas, aúna diversos y eclécticos tipos de público.
2. Resulta un excelente diferencial en imagen.
3. Aportará un valor añadido al producto o la marca.
4. Permitirá acceder a nuevos segmentos de clientes.
5. Es una acción real de Responsabilidad Social Corporativa.

Opciones de patrocinio

Patrocinador único del festival

- Aparece en toda la comunicación como Patrocinador Principal del evento de una manera única y destacada
- Participa con una aportación monetaria

Aportaciones requeridas

- Exclusivamente en efectivo
- 60.000€

Beneficios para el patrocinador:

- ✓ Figurará con su marca y logotipo de un modo destacado (de manera que será percibido como “propietario” del evento) en todos los soportes gráficos y audiovisuales, publicitarios y de comunicación: notas de prensa, programas, cartelera, pegatinas, inserciones en medios escritos, radio y televisión.
- ✓ Presencia en la rueda de prensa oficial de Cultura Pop
- ✓ Cesión de contenidos musicales e imagen del festival para las campañas de publicidad y acciones de marketing propuestas por el patrocinador principal
- ✓ Cesión de contenidos para la página web del patrocinador
- ✓ Link a la página web del patrocinador desde la web oficial de Cultura Pop
- ✓ Logotipo destacado en la página de web de Cultura Pop
- ✓ Derecho de Primera Opción en futuras ediciones

Patrocinio de una actividad

- ✓ Aparecen asociados en toda la comunicación.
- ✓ Son exclusivos de su categoría.
- ✓ Participan con una aportación monetaria que subvencione una actividad determinada.
- ✓ **Aportaciones requeridas**
 - Aportaciones en efectivo para patrocinar una de las actividades del festival.
 - El importe de su patrocinio dependerá de la actividad patrocinada.

Opciones de patrocinio

Empresas colaboradoras

- ✓ Aparecen asociados en toda la comunicación.
- ✓ Participan aportando bienes y/o servicios necesarios para la producción y comunicación del evento.
- ✓ **Aportaciones requeridas**
 - Cualquier aportación en especies que pueda beneficiar al desarrollo del festival (alojamiento, vuelos, catering...).

Más información:

www.culturapop.com

Se puede ver el detalle de actividades de las ediciones anteriores
En el apartado "PRENSA" se pueden descargar las memorias de Prensa
de las ediciones de 2008, 2009 y 2010.

POP PRODUCCIONES

C/ TELLLEZ 15 - 28007 Madrid (Spain)

tenoriopop@icloud.com

Tfno: (+34) 649158580